

# Реклама

Специальность 42.02.01



Учебный корпус №1  
г. Долгопрудный, пл. Собина 1

# Условия обучения

Форма обучения: очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Квалификация: специалист по рекламе

Требуемый уровень образования:  
поступление осуществляется на основании  
вступительных испытаний и аттестата об  
основном общем образовании (9 классов)



# Изучаемые дисциплины



Рисунок с основами  
перспективы



Проектная компьютерная  
графика и мультимедиа



Художественное  
проектирование  
рекламного продукта



Маркетинг в рекламе



Техника и технологии  
рекламного  
видео/фотографии



Правовое обеспечение  
рекламной деятельности

# Что это такое и кто этим занимается?

**Реклама** - это информация, направленная на привлечение внимания к определенному продукту или процессу и его продвижению на рынке

**Специалист по рекламе** - специалист, который отвечает за планирование и осуществление рекламных мероприятий по продвижению производимой продукции или услуг, определяет затраты на их проведение, повышает эффективность и прибыль компании



# Какими бывают специалисты по рекламе?



Специалист по  
контекстной рекламе

Составляет план работы рекламной фирмы и макеты объявлений, отвечает за подачу продукта и продажу



Маркетолог

Оценивает, будет ли тот или иной товар пользоваться спросом и почему, предлагает пути продвижения товара, оценивает конкурентов



Менеджер по  
рекламе

Находит рекламодателей. Его задача: убедить их разместить рекламу на площадках своей компании, а также объяснить, почему это выгодно

# Какими навыками будет обладать специалист?



Анализ рынка и целевой аудитории



Разработка маркетинговой стратегии



Дизайн рекламного продукта



Работа в специальных программах

# Какими навыками будет обладать специалист?



Подготовка рекламных документов



Координация рекламного проекта



Анализ эффективности рекламы



Взаимодействие со СМИ

# Где нужны специалисты по рекламе?

Социальные  
сети

---



Частные лица,  
государственные  
учреждения

---



Дизайн-студии

---



Рекламные  
агентства

---



Телевидение,  
радио

---

Любые компании,  
продвигающие свои  
продукты и услуги  
нуждаются в рекламе!



# Какими качествами нужно обладать?

Внимательность

Насмотренность

Организованность

Креативность

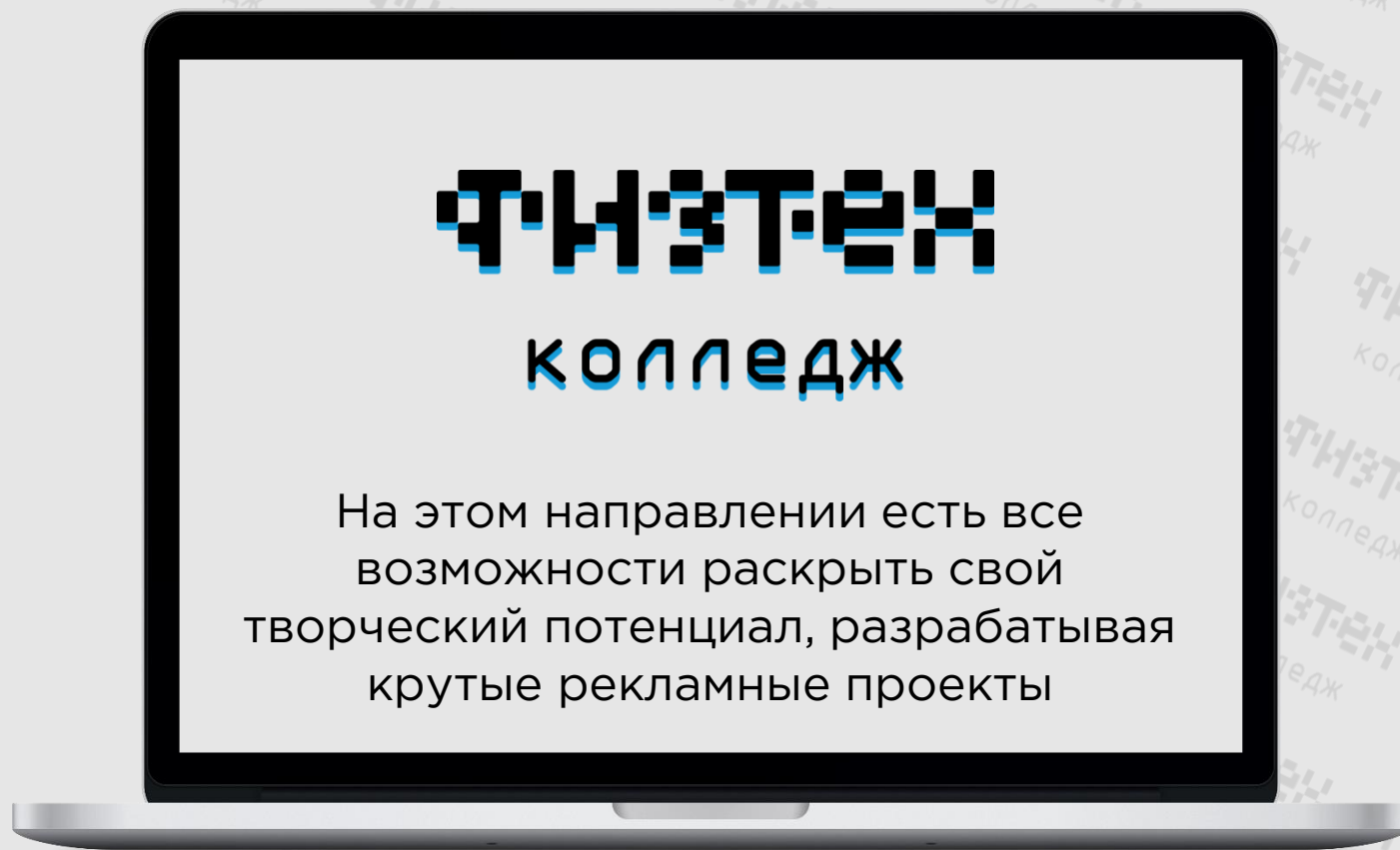
Стрессоустойчивость

Коммуникабельные  
навыки



# Перспективы

В эпоху социальных сетей, видео, фото и баннеров реклама проникает во все сферы жизни. От способности рекламного специалиста грамотно и выгодно презентовать товар зависит прибыль компании. Специалисты по рекламе многогранны и коммуникабельны, что позволяет им работать в любой компании и коллективе



На этом направлении есть все возможности раскрыть свой творческий потенциал, разрабатывая крутые рекламные проекты

# Контактная информация

## Адрес

141701, Московская область, г.  
Долгопрудный, пл. Собина, д.1

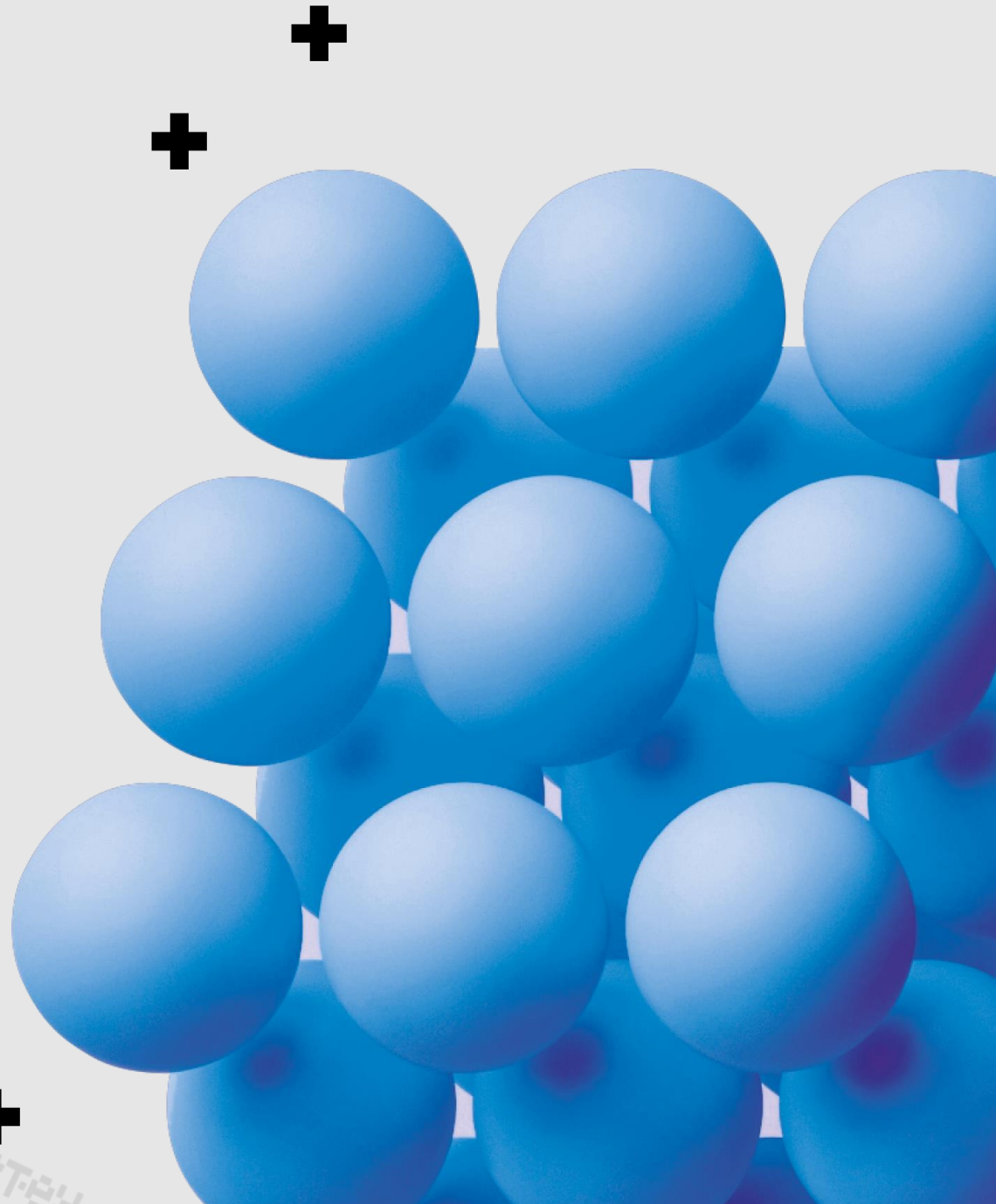
## Телефон

+7(495)369-45-93

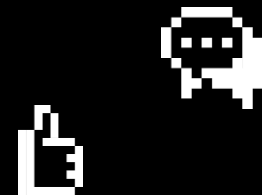
+7(977)758-71-25 - Приемная комиссия

## Почта

[mo\\_fiztechkoll@mosreg.ru](mailto:mo_fiztechkoll@mosreg.ru)



# Социальные сети



Группа ВКонтакте



Telegram-канал



Одноклассники