

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Физико-технический колледж»
(ГБПОУ «Физтех-колледж»)

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

Образовательная программа

Подготовки специалистов среднего звена

Специальность

42.02.01. Реклама

Квалификация (и) выпускника

Специалист по рекламе

**Одобрено на заседании
педагогического совета:**

**Утверждено Приказом
ГБПОУ МО «Физтех-колледж»**

Согласовано
Начальник управления по работе с
персоналом АО «Долгопрудненское
конструкторское бюро автоматики»



протокол № 1 от 28.08.2025 г.

приказ № 527 от 15.08.2025 г.

[Handwritten signature]
подпись

Ю.В. Иванова

[Handwritten signature]
подпись

Долгопрудный, 2025 год

Настоящая основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования по специальности (далее – ОПОП СПО) разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552.

ОПОП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

Раздел 1. Общие положения.....	5
Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы	7
Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.....	7
Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы	7
4.1. Общие компетенции.....	8
4.2. Профессиональные компетенции	12
Раздел 5. Структура образовательной программы.....	29
5.1. Учебный план	29
5.2. Календарный учебный график	36
5.3. Рабочая программа воспитания.....	37
5.4. Календарный план воспитательной работы.....	37
Раздел 6. Условия реализации образовательной программы.....	37
6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы	37
6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы ...	68
6.3. Требования к практической подготовке обучающихся	71
6.4. Требования к организации воспитания обучающихся	72
6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы.....	72
6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы	73
Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации	73
Разработчики образовательной программы	74
Приложение 1. Рабочей программы профессиональных модулей	
Приложение 1.1 Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта»	
Приложение 1.2 Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий»	
Приложение 1.3 Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий»	
Приложение 1.4 Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
Приложение 2 Программы учебных дисциплин	
Приложение 2.1 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.01 Русский язык»	
Приложение 2.2 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.02 Литература»	
Приложение 2.3 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.03 История»	
Приложение 2.4 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.04 Обществознание»	
Приложение 2.5 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.05 География»	
Приложение 2.6 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.06 Иностранный язык»	
Приложение 2.7 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.07 Математика»	
Приложение 2.8 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.08 Информатика»	
Приложение 2.9 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.09 Физическая культура»	
Приложение 2.10 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.10 Основы безопасности и защиты Родины»	
Приложение 2.11 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.11 Физика»	
Приложение 2.12 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.12 Химия»	
Приложение 2.13 Рабочая программа учебной дисциплины «ОД.13 Биология»	

Приложение 2.14 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.01 История России»
Приложение 2.15 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности»
Приложение 2.16 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.03 Безопасность жизнедеятельности»
Приложение 2.17 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.04 Физическая культура»
Приложение 2.18 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.05 Основы бережливого производства»
Приложение 2.19 Рабочая программа учебной дисциплины «СГ.06 Основы финансовой грамотности»
Приложение 2.20 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»
Приложение 2.21 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности»
Приложение 2.22 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.03 История экранных искусств»
Приложение 2.23 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.04 Рекламная деятельность»
Приложение 2.24 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.05 Психология рекламы»
Приложение 2.25 Рабочая программа учебной дисциплины «ОП.06 Русский язык и культура речи»

Приложение 3 Рабочая программа воспитания

Приложение 4 Оценочные материалы для гиа

Приложение 5 Рабочая программа учебной практики

Приложение 6 Рабочая программа производственной практики

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящая ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 (далее – ФГОС СПО).

ОПОП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, примерные условия образовательной деятельности.

ОПОП разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

Основная профессиональная образовательная программа (далее – образовательная программа), реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности 42.02.01 Реклама и настоящей ОПОП СПО.

1.2. Нормативные основания для разработки ОПОП:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Минпросвещения России от 08 апреля 2021 г. № 153 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования»;

– Приказ Минпросвещения России от 21 июля 2023 г. № 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минпросвещения России от 08 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014г. № 1077н «Об утверждении профессионального стандарта «Фотограф» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015года, регистрационный № 36020);

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 июня 2018г. № 366н «Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»

(зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 июня 2018года, регистрационный № 51397);

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022г. № 420н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по информационным ресурсам» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2022 года, регистрационный № 69714)

- Устав ГБПОУ МО «Физико-технический колледж», утвержденный распоряжением Министерства образования Московской области 20.01.2021 № Р-16

- Положение о текущей и промежуточной аттестации обучающихся ГБПОУ МО «Физтех-колледж»

- Положение о итоговой государственной аттестации выпускников ГБПОУ МО «Физтех-колледж»

1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП:

ФГОС СПО – федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

СГ – социально-гуманитарный цикл;

ОП – общепрофессиональный цикл;

П – профессиональный цикл;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОП – общепрофессиональная дисциплина;

ДЭ – демонстрационный экзамен;

ГИА – государственная итоговая аттестация.

Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: специалист по рекламе.

При разработке основной профессиональной образовательной программы организация устанавливает направленность, которая соответствует специальности в целом.

Получение образования по специальности допускается только в профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

Формы обучения: очная.

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 4428 академических часов, со сроком обучения 2 года 10 месяцев.

Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников: Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

3.2. Соответствие видов деятельности профессиональным модулям и присваиваемой квалификации:

Наименование видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
1	2
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

4.1. Общие компетенции

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения:
		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части
		определять этапы решения задачи
		выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы
		составлять план действия
		определять необходимые ресурсы
		владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах
		реализовывать составленный план
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания:
		актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
		алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
		методы работы в профессиональной и смежных сферах
		структуру плана для решения задач
порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности		
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные	Умения:
		определять задачи для поиска информации
		определять необходимые источники информации
		планировать процесс поиска
структурировать получаемую информацию		

	технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	выделять наиболее значимое в перечне информации
		оценивать практическую значимость результатов поиска
		оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач
		использовать современное программное обеспечение
		использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
		Знания:
		номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
		приемы структурирования информации
		формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации
		порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Умения:
		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности
		применять современную научную профессиональную терминологию
		определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи
		презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план
		рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования
		определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности
		презентовать бизнес-идею
		определять источники финансирования
		Знания:
		содержание актуальной нормативно-правовой

		документации
		современная научная и профессиональная терминология
		возможные траектории профессионального развития и самообразования
		основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
		правила разработки бизнес-планов
		порядок выстраивания презентации
		кредитные банковские продукты
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения:
		организовывать работу коллектива и команды
		взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания:
		психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
		основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения:
		грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания:
		особенности социального и культурного контекста;
		правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных	Умения:
		описывать значимость своей специальности
		применять стандарты антикоррупционного поведения
		Знания:
		сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей
		значимость профессиональной деятельности по специальности
		стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения

	отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения:
		соблюдать нормы экологической безопасности;
		определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства
		организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
		Знания:
		правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности
		основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		пути обеспечения ресурсосбережения
		принципы бережливого производства
	основные направления изменения климатических условий региона	
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения:
		использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности
		пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
		Знания:
		роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
		основы здорового образа жизни
		условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности
	средства профилактики перенапряжения	

ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения:
		понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы
		участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы
		строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности
		кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)
		писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания:
		правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
		основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)
		лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
		особенности произношения
		правила чтения текстов профессиональной направленности

4.2. Профессиональные компетенции

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевых групп	Практический опыт: - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
		Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации

		<p>соответствии характеристикам аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.
		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
	<p>ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования рынка.

		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии

		<p>маркетинговых коммуникаций</p> <p>Умения: Преобразовывать требования заказчика в бриф</p> <p>Знания: - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей</p>
<p>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p>ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p>	<p>- Практический опыт: Планирования системы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Умения: - Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов
--	--	--

		<p>пользователей в поисковых системах интернета</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	<p>ПК 2.2 Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в

		<p>пределах рекламного бюджета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для
--	--	---

		рекламной кампании.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Практический опыт: - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
		Умения: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.
		Знания: - типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК 3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Практический опыт: - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет.
		Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные

		<p>материалы на уникальность/оригинальность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
	<p>ПК 3.3 Проводит рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки

		<p>текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.
		<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
<p>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	<p>ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании</p>	<p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые

		<p>предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.</p>
		<p>Знания: - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.</p>
	<p>ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной компании</p>	<p>Практический опыт: - определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.</p> <p>Умения: - использовать специальные</p>

		<p>методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.
	<p>ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании <p>Практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом, поставленных задач в области рекламы. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые

		<p>средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные
--	--	---

		<p>и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none">- важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;- важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей;- требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией;- технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.
--	--	---

Раздел 5. Структура образовательной программы

5.1. Учебный план

5.1.1. Учебный план по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем образовательной программы в академических часах, по видам учебных занятий							Курс изучения
				Теоретическое занятия	Лабораторные и практические	Курсовая работа / проект	Практики	Консультации	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	1476	829	615	789	0	0	22	32	18	
СО	Среднее общее образование	1476	829	615	789	0	0	22	32	18	
ОД	Общеобразовательные дисциплины	1476	829	615	789	0	0	22	32	18	
ОД.01	Русский язык	72	40	32	32			2		6	1
ОД.02	Литература	144	122	22	120			2			1
ОД.03	История	136	57	79	55			2			1
ОД.04	Обществознание	144	88	56	86			2			1
ОД.05	География	72	36	36	34			2			1
ОД.06	Иностранный язык	108	108		106			2			1
ОД.07	Математика	232	52	180	44			2		6	1
ОД.08	Информатика	144	112	32	104			2		6	1
ОД.09	Физическая культура	72	68	4	68						1
ОД.10	Основы безопасности и защита Родины	68	48	20	48						1
ОД.11	Физика	108	26	82	24			2			1
ОД.12	Химия	72	40	32	38			2			1
ОД.13	Биология	72	32	40	30			2			1
ОД.ИП	Индивидуальный проект	32							32		1

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем образовательной программы в академических часах, по видам учебных занятий							Курс изучения
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические	Курсовая работа / проект	Практики	Консультации	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Обязательная часть образовательной программы		1914	1294	452	822	40	504	54	0	42	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА										
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	296	164	124	162	0	0	4	0	6	
СГ.01	История России	38	18	20	10			2		6	2
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	40	40	0	38			2			2
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	68	20	48	20						2
СГ.04	Физическая культура	78	74	4	74						2_3
СГ.05	Основы финансовой грамотности	36	10	26	10						2
СГ.06	Основы бережливого производства	36	10	26	10						2
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	406	284	122	230	0	0	18	0	36	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	56	46	10	36			4		6	2
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	88	82	6	72			4		6	2_3
ОП.03	История экранных искусств	38	20	18	18			2			2_3
ОП.04	Рекламная деятельность	104	78	26	62			4		12	2
ОП.05	Психология рекламы	44	26	18	18			2		6	2
ОП.06	Русский язык и культура речи	76	32	44	24			2		6	2_3
П. 00	Профессиональный цикл	1068	862	206	430	40	360	32	0		
ПМ 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного	294	254	40	80	20	144	10	0		

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем образовательной программы в академических часах, по видам учебных занятий							Курс изучения
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические	Курсовая работа / проект	Практики	Консультации	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
	продукта										
МДК 01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	80	60	20	58			2		2	
МДК 01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	70	50	20	22	20		8		2	
УП. 01	Учебная практика	108	108				108			2	
ПП. 01	Производственная практика	36	36				36			2	
	Экзамен (квалификационный) по ПМ									2	
ПМ 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	226	194	32	120	0	72	2	0		
МДК 02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	54	42	12	40			2		2	

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем образовательной программы в академических часах, по видам учебных занятий							Курс изучения
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические	Курсовая работа / проект	Практики	Консультации	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
МДК 02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	100	80	20	80						2
УП. 02	Учебная практика	36	36				36				2
ПП. 02	Производственная практика	36	36				36				2
ПМ 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	270	212	58	134	0	72	6	0	0	
МДК 03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	88	60	28	60						2_3
МДК 03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	110	80	30	74			6			2_3
УП. 03	Учебная практика	36	36				36				3
ПП. 03	Производственная практика	36	36				36				3

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем образовательной программы в академических часах, по видам учебных занятий							Курс изучения
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические	Курсовая работа / проект	Практики	Консультации	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПМ 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	278	202	76	96	20	72	14	0	0	
МДК 04.01	Разработка творческих рекламных решений	90	60	30	30	20		10			3
МДК 04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	116	70	46	66			4			3
УП. 04	Учебная практика	36	36				36				3
ПП. 04	Производственная практика	36	36				36				3
ПП	Производственная практика(преддипломная)	144	144				144				3
Промежуточная аттестация		90								90	2_3
Вариативная часть образовательной программы		822									
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	822		6	84		684			48	
СГ.00	Социально-гуманитарный цикл	28		6	22						
СГ.01	История России	6		6							2
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	22			22						2

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем образовательной программы в академических часах, по видам учебных занятий							Курс изучения
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические	Курсовая работа / проект	Практики	Консультации	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	46			46						
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	10			10					2	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	16			16					2	
ОП.06	Русский язык и культура речи	20			20					2_3	
П. 00	Профессиональный цикл	748			16		684		48		
ПМ 01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	48			6		36		6		
МДК 01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6			6					2	
ПП. 01	Производственная практика	36					36			2	
ПМ.01. ЭК	Экзамен (квалификационный) по ПМ	6							6	2	
ПМ 02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	78					72		6		
УП. 02	Учебная практика	36					36			2	
ПП. 02	Производственная практика	36					36			2	

Индекс	Наименование	Всего	В т.ч. в форме практ. подготовки	Объем образовательной программы в академических часах, по видам учебных занятий							Курс изучения
				Теоретические занятия	Лабораторные и практические	Курсовая работа / проект	Практики	Консультации	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПМ.02. ЭК	Экзамен (квалификационный) по ПМ	6							6	2	
ПМ 03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	342					324			18	
УП. 03	Учебная практика	36					36			3	
ПП. 03	Производственная практика	288					288			3	
ПМ.03. ЭК	Экзамен (квалификационный) по ПМ	18							18	3	
ПМ 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	280			10		252			18	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	10			10						
ПП. 04.01	Производственная практика	252					252			3	
ПМ.04. ЭК	Экзамен (квалификационный) по ПМ	18							18	3	
ПП	Производственная практика(преддипломная)	144	144				144			3	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация	216								3	
Итого:		4428						76	32		

5.3. Рабочая программа воспитания

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи:

- усвоение обучающимися знаний о нормах, духовно-нравственных ценностях, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие осознанного позитивного отношения к ценностям, нормам и правилам поведения, принятым в российском обществе (их освоение, принятие), современного научного мировоззрения, мотивации к труду, непрерывному личностному и профессиональному росту;
- приобретение социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, в том числе в профессионально ориентированной деятельности;
- подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности с учетом получаемой квалификации (социально-значимый опыт) во благо своей семьи, народа, Родины и государства;
- подготовка к созданию семьи и рождению детей.

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в Приложении 3.

5.4. Календарный план воспитательной работы представлен в рабочей программе воспитания.

Раздел 6. Условия реализации образовательной программы

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной и воспитательной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Перечень специальных помещений

Аудитории:

Русского языка

Литературы

Истории
Обществознания
Географии
Иностранного языка
Математики
Физики
Химии
Биологии
Безопасности жизнедеятельности
Социально-экономических дисциплин
Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
Самостоятельной работы

Лаборатории:

Информационных технологий
Физики
Химии
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия

Спортивный комплекс

Спортивный зал

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в интернет;
- актовый зал;

6.1.2. Материально-техническое оснащение аудиторий, лабораторий и баз практики по специальности.

Образовательная организация, реализующая программу по специальности 42.02.01 Реклама, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам в разрезе выбранных

траекторий. Минимально необходимый для реализации ОПОП перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

6.1.2.1. Оснащение учебных аудиторий

Аудитория русского языка

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Рабочее место преподавателя с персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Шкаф для хранения учебных пособий, дидактического материала	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
5	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
6	технические средства обучения (интерактивная доска, выход в локальную сеть мультимедийный проектор с экраном; мультимедийный комплекс; принтер)	PANTUM BM5100FDN
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
7	наглядные пособия (учебные таблицы; стенды; схемы; плакаты; портреты писателей, ученых языкознания, литературоведения, лингвистики; комплект репродукций картин для занятий развития речи;)	Соответствуют целям и задачам обучения
8	- словари языковые фундаментальные; справочники; энциклопедии; научная, научно-популярная литература;)	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория литературы

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Рабочее место преподавателя с персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Шкаф для хранения учебных пособий, дидактического материала	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
5	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
6	технические средства обучения (интерактивная доска, выход в локальную сеть мультимедийный проектор с экраном; мультимедийный комплекс; принтер)	PANTUM BM5100FDN
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
7	наглядные пособия (учебные таблицы; стенды; схемы; плакаты; портреты писателей, ученых языкознания, литературоведения, лингвистики; комплект репродукций картин для занятий развития речи;)	Соответствуют целям и задачам обучения
8	- словари языковые фундаментальные; справочники; энциклопедии; научная, научно-популярная литература;)	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория истории

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Рабочее место преподавателя с персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Шкаф для хранения учебных пособий, дидактического материала	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
5	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
6	- технические средства обучения (интерактивная доска; выход в локальную сеть; мультимедийный проектор с экраном; мультимедийный комплекс; принтер;)	PANTUM BM5100FDN
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
7	- наглядные пособия (учебные таблицы; стенды; схемы; плакаты; карты исторические, портреты исторических личностей; атласы; мультимедийные пособия; контурные карты)	Соответствуют целям и задачам обучения
8	- справочники; энциклопедии;	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория обществознания

№	Наименование оборудования	Техническое описание
---	---------------------------	----------------------

I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Рабочее место преподавателя с персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Шкаф для хранения учебных пособий, дидактического материала	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
5	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
6	- технические средства обучения (интерактивная доска; выход в локальную сеть; мультимедийный проектор с экраном; мультимедийный комплекс; принтер;)	PANTUM BM5100FDN
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
7	- наглядные пособия (учебные таблицы; стенды; схемы; плакаты; карты исторические, портреты исторических личностей; атласы; мультимедийные пособия; контурные карты)	Соответствуют целям и задачам обучения
8	- справочники; энциклопедии;	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория географии

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Рабочее место преподавателя с персональный компьютер с	Системный блок

	лицензионным программным обеспечением	процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Шкаф для хранения учебных пособий, дидактического материала	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
5	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
6	- технические средства обучения (интерактивная доска; выход в локальную сеть; мультимедийный проектор с экраном; мультимедийный комплекс; принтер;)	PANTUM BM5100FDN
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
7	наглядные пособия (учебные таблицы; стенды; схемы; плакаты; карты географические, политические; портреты ученых; глобус; мультимедийные пособия) - энциклопедии)	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория Иностранного языка

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	16 шт.
2	Стул ученический	32 шт.
3	рабочее место преподавателя с ящиками для хранения, с персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	
4	Кресло преподавателя	
5	шкаф для хранения раздаточного дидактического материала	
6	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная

II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
8	Мышь компьютерная	logitech
9	Принтер	Pantum BM5100FDN
10	технические средства обучения (интерактивная доска, выход в локальную сеть, принтер, мультимедийный проектор); документ-камера;	ПО адаптировано к потребностям СПО, устойчивая к ударным и механическим нагрузкам
11	сетевой фильтр	
12	Документ-камера	Разрешение:1920 x1080, 1080р, Фокусировка ручная
13	интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный, образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов,	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
14	цифровые УМК,	
15	стенд,	
16	плакатница	Соответствуют целям и задачам обучения
17	комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине	Соответствуют целям и задачам обучения
18	набор наглядных пособий и демонстрационного материала; справочная литература, комплекты учебных таблиц, плакатов, портретов выдающихся ученых, поэтов, писателей; раздаточный материал;	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория математики

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Рабочее место преподавателя с персональный компьютер с	Системный блок

	лицензионным программным обеспечением	процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Шкаф для хранения учебных пособий, дидактического материала	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
5	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
6	- технические средства обучения (интерактивная доска; выход в локальную сеть; мультимедийный проектор с экраном; мультимедийный комплекс; принтер;)	PANTUM BM5100FDN
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
7	наглядные пособия (учебные таблицы; стенды; схемы; плакаты; портреты ученых; мультимедийные пособия) - дидактические материалы: комплект чертежного оборудования (треугольник, транспортир, циркуль, линейка); модели для изучения геометрических фигур (части целого на круге, тригонометрический круг, стереометрический набор, наборы геометрических моделей и фигур с разверткой);	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория Безопасности жизнедеятельности

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	учебные столы	15
2	Ученические стулья	30
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	задние и боковые поверхности стола закрыты панелями; дополнительно в комплект может входить подкатная тумба для документов

4	Кресло преподавателя	максимальная нагрузка — 90 кг
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
6	Шкаф металлический (сейф) для учебных автоматов	Металлический
7	Шкаф металлический (сейф) для противогазов	Металлический
II Технические средства		
Основное оборудование		
8	Сетевой фильтр	С предохранителем
9	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	Яркость. 4000 лм. Контрастность 15000:1. Разрешение Full HD (1920x1080) —16:9.
10	Компьютер преподавателя с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение	процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
11	(ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	
12	Колонки звуковые	пластиковые
13	Документ-камера, цифровые УМК	Формат документа PDF / TXT формат изображения JPG / PDF / BMP / TG / PCX / PNG формат видео AVI / WMV
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
14	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
15	Стенд, плакатница	
16	Общевойсковой защитный комплект (ОЗК)	
17	Общевойсковой противогаз или противогаз ГП-7	
18	Робот-тренажер «Гоша-2»	
19	Рентгенометр ДП-5В	
20	Войсковой прибор химической разведки (ВПХР)	
21	Комплект плакатов по Основам военной службы	
22	Комплект плакатов по Гражданской обороне	
23	Винтовки пневматические	
24	Учебные автоматы АК-74	
25	Устройство отработки прицеливания (электронный тир)	
26	Огнетушители углекислотные (учебные)	
27	Огнетушители пенные (учебные)	
28	Огнетушители порошковые (учебные)	
29	Шинный материал (металлические, Дитерихса)	
30	Шприц-тюбики одноразового пользования (без	

	наполнителя)	
31	Ножницы для перевязочного материала прямые	
32	Косынки перевязочные	
33	Индивидуальные перевязочные пакеты	
34	Жгуты кровоостанавливающие резиновые	
35	Гопкалитовый патрон ДП-5В	
36	Бинты марлевые, бинты эластичные	
37	Медицинская сумка в комплекте	
38	Аптечка индивидуальная (АИ-2)	
39	Носилки санитарные	
40	Противопыльная тканевая маска	
41	Ватно-марлевая повязка	
42	Индивидуальный противохимический пакет (ИПП-8, 9, 10, 11)	
43	Респиратор Р-2	
44	Изолирующий противогаз в комплекте с регенеративным патроном	

Аудитория Физики

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	18
2	Стул ученический	36
3	Стол учителя	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
8	Мышь компьютерная	logitech
9	Принтер	Pantum BM5100FDN
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
10	комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине	
11	Осциллограф	

12	Прибор по механике	
13	Комплект электроизмерительных приборов по 6 штук для практикума	
14	Амперметр с гальванометром	
15	Компас Андрианова	
16	Прибор для демонстрации атмосферного давления шт.	
17	Шкала электромагнитных волн.	
18	Электромметр с принадлежностями	
19	Вольтметр лабораторный	
20	Динамометр демонстрационный	
21	Магнит электрический лабораторный	
22	Набор грузов по механике	
23	Весы технические с разновесами	
24	Вольтметр с гальванометром	

Аудитория Химии

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15
2	Стул ученический	30
3	Стол учителя	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
8	Мышь компьютерная	logitech
9	Принтер	Pantum BM5100FDN
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
10	Демонстрационное оборудование и приборы	
11	Стол демонстрационный, лабораторный островной; Огнетушитель, Шкаф вытяжной панорамный,	
12	Комплект портретов великих химиков; плакат периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева.	

Аудитория Биологии

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15
2	Стул ученический	30
3	Стол учителя	
4	Кресло преподавателя	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя	Системный блок процессор Intel Core i7- 13700K операционная система Calculate Linux
8	Мышь компьютерная	logitech
9	Принтер	Pantum BM5100FDN
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
10	Комплект портретов для оформления кабинета	
11	Стол демонстрационный, лабораторный островной; Огнетушитель, Шкаф вытяжной панорамный,	
12	Демонстрационное оборудование и приборы (комплект гербариев по систематике растений с определительными карточками; комплект коллекций демонстрационный; цифровой микроскоп бинокулярный (с камерой); модели, муляжи (аппликации, анатомические модели скелета, торс человека разборный, ДНК, комплект скелетов различных классов животных); лабораторный островной стол, весы электронные, центрифуга демонстрационная, штатив демонстрационный	
	комплект моделей-аппликаций демонстрационный; комплект анатомических моделей демонстрационный; набор палеонтологических муляжей; комплект ботанических моделей демонстрационный; комплект зоологических моделей демонстрационный; комплект муляжей демонстрационный; скелет человека; торс человека разборный; комплект моделей; комплект скелетов различных классов животных; таблицы рельефные; демонстрационные учебно-наглядные пособия; стол с ящиками для хранения/тумбой; кресло офисное; стол лабораторный моечный; сушильная панель для посуды; шкаф для хранения учебных пособий; шкаф	

	для хранения влажных препаратов, запирающийся на ключ; шкаф для хранения лабораторной посуды/приборов; лаборантский стол; стул лабораторный; комплект ершей для мытья лабораторной посуды	
--	---	--

Аудитория Самостоятельной работы

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол библиотекаря с ящиками для хранения/тумбой	
2	Кресло библиотекаря	
3	Стеллажи библиотечные	
4	Шкаф, закрытый для хранения учебного оборудования	
5	Шкаф для газет и журналов	
6	Стол для выдачи пособий	
7	Шкаф для читательских формуляров	
8	Каталожный шкаф	
9	Стол ученический для читального зала	
10	Стол ученический модульный для коворкинга	
11	Стол ученический\поворотный	
12	Кресло для чтения\места для сидения в зоне релаксирующего чтения	
II Технические средства		
Основное оборудование		
13	ноутбук	Ricor Rbook Nino
14	Сетевой фильтр	С предохранителем
15	Мобильная электронная библиотека	
16	Компьютер библиотекаря с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБИС)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
17	Многофункциональное устройство/принтер	цветной
18	Микрофон	
19	Телевизор	Hyundai H-LED75BU7005 Диагональ: 75 дюймов
20	телевизор	Эмеральд KD75U- PYAB/RU Диагональ: 75 дюймов
III Дополнительное оборудование		
Основное оборудование		
21	Интерактивный программно-аппаратный комплекс	Интерактивная доска или

	мобильный или стационарный (интерактивная доска, проектор, крепление) с возможностью проведения онлайн-трансляций	панель (диагональ не менее 65 дюймов, сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
22	Тележка-хранилище ноутбуков/планшетов с системой подзарядки в комплекте с ноутбуками/планшетами (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации).	
23	Компьютер ученика (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации)	Компьютер или ноутбук (процессор не ниже Core i3, оперативная память объемом не менее 4 Гб, офисный пакет программного обеспечения)
24	Наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов	Накладные Bluetooth

Аудитория Социально-экономических дисциплин

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	рабочее место преподавателя с ящиками для хранения	
4	Кресло преподавателя	Максимальная нагрузка: 90 кг
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
6	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер преподавателя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
8	Сетевой фильтр	
9	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный (программное обеспечение (ПО), проектор,	Интерактивная доска (диагональ 65 дюймов,

	крепление в комплекте)	сенсорный экран, специализированное программное обеспечение)
10	мультимедийный проектор	Наличие HDMI-портов
11	Документ-камера	Разрешение: 1920 x 1080, 1080р, Фокусировка: авто
12	мультимедийный экран	Наличие HDMI-портов
13	лазерная указка	
14	средства аудиовизуализации	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
15	- наглядные пособия (учебные таблицы; стенды; схемы; плакаты; карты исторические, портреты исторических личностей; атласы; мультимедийные пособия; контурные карты)	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория Основ финансовой грамотности

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением,	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Кресло преподавателя	Максимальная нагрузка: 90 кг
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
6	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	Поверхность маркерная
7	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
8	телевизор	Наличие HDMI-портов

		Наличие HDMI-портов
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
9	справочная литература	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория Основ бережливого производства

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением,	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Кресло преподавателя	Максимальная нагрузка: 90 кг
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
6	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	Поверхность маркерная
7	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
8	телевизор	Наличие HDMI-портов Наличие HDMI-портов
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
9	справочная литература	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория Основ композиции в рекламе

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		

Основное оборудование		
1	Стол ученический	24 шт.
2	Стул ученический	48 шт.
3	Стол преподавателя с ящиками для хранения	
4	Доска классная	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
II Технические средства		
Основное оборудование		
8	Ноутбук преподавателя	процессор Intel Core i7- 13700K операционная система Calculate Linux
9	интерактивная доска	ПО адаптировано к потребностям СПО, устойчивая к ударным и механическим нагрузкам
10	принтер	PANTUM BM5100FDN
11	Ноутбуки ученические с лицензионным программным обеспечением	процессор Intel Core i7- 13700K операционная система Calculate Linux
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
12	Цифровые УМК	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория Рисунка и живописи в рекламе

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	24 шт.
2	Стул ученический	48 шт.
3	Доска классная	

4	Стол преподавателя с ящиками для хранения	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
II Технические средства		
Основное оборудование		
8	Сетевой фильтр	
9	Компьютер учителя с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса)	процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
10	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	ПО адаптировано к потребностям СПО, устойчивая к ударным и механическим нагрузкам
11	Документ-камера	
12	Многофункциональное устройство	PANTUM BM5100FDN
13	Ноутбуки ученические с лицензионным программным обеспечением	процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
14	Цифровые УМК	Соответствуют целям и задачам обучения
15	Стенд	
16	Плакатница	

Аудитория Истории экранных искусств

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.

3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением,	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Кресло преподавателя	Максимальная нагрузка: 90 кг
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
6	Доска классная	Поверхность маркерная
7	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
8	телевизор	Наличие HDMI-портов Наличие HDMI-портов
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
9	справочная литература	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	24 шт.
2	Стул ученический на колесиках	48 шт.
3	рабочее место преподавателя с ящиками для хранения, с персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса), стул преподавателя	
4	Шкаф для хранения учебных пособий	
5	Сейф с ячейками для хранения ноутбуков	
6	Доска магнитно-маркерная, доска классная/Рельсовая система с классной доской	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Ноутбук	Системный блок

		процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
8	Мышь компьютерная	logitech
9	Принтер	Pantum BM5100FDN
10	технические средства обучения (интерактивная доска, выход в локальную сеть, принтер, мультимедийный проектор); документ-камера;	ПО адаптировано к потребностям СПО, устойчивая к ударным и механическим нагрузкам
11	сетевой фильтр	
12	Проектор	
13	Локальная сеть	
14	МФУ	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
15	Карта рекламного рынка	
16	Набор плакатов	Соответствуют целям и задачам обучения
17	Шкаф для хранения учебных пособий	
18	Образцы рекламных сообщений	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория Психологии в рекламе

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением,	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Кресло преподавателя	Максимальная нагрузка: 90 кг
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
6	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	Поверхность маркерная

7	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
8	телевизор	Наличие HDMI-портов Наличие HDMI-портов
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
9	справочная литература	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория Маркетинговых исследований

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением,	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
4	Кресло преподавателя	Максимальная нагрузка: 90 кг
5	Шкаф для хранения учебных пособий	Корпус из ламинированной ДСП, 4 секции с дверцами,
II Технические средства		
Основное оборудование		
6	Доска классная	Поверхность маркерная
7	Доска магнитно-маркерная	Односторонняя, настенная, Материал доски: сталь. Материал рамы: алюминий, Цвет: белый
8	телевизор	Наличие HDMI-портов Наличие HDMI-портов
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
9	справочная литература	Соответствуют целям и задачам обучения

Аудитория Дизайна и макетирования рекламной продукции

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	24 шт.
2	Стул ученический на колесиках	48 шт.
3	Стол учителя с ящиками для хранения, с персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса), стул преподавателя	
4	Шкаф для хранения учебных пособий	
5	Доска магнитно-маркерная, маркеры	
6	Рельсовая система с классной доской	
7	Сейф с ячейками для хранения ноутбуков	
II Технические средства		
Основное оборудование		
8	Ноутбуки	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
9	Мышь компьютерная,	logitech
10	Принтер	Pantum BM5100FDN
11	технические средства обучения (интерактивная доска, выход в локальную сеть, принтер, мультимедийный проектор); документ-камера; смарт доска, экран, проектор, планшеты, наушники	ПО адаптировано к потребностям СПО, устойчивая к ударным и механическим нагрузкам
12	сетевой фильтр, кондиционер	
13	Проектор	
14	Локальная сеть	
15	МФУ	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
16	стенд	
17	плакатница	Соответствуют целям и задачам обучения
18	Карта рекламного рынка	
19	Набор плакатов - Tilda (интерфейс)	
20	Образцы рекламных сообщений	

Аудитория Брендинга и бренд менеджмента

№	Наименование оборудования	Техническое описание
---	---------------------------	----------------------

I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	24 шт.
2	Стул ученический на колесиках	48 шт.
3	рабочее место преподавателя с ящиками для хранения, с персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением, ПО для цифровой лаборатории, с возможностью онлайн опроса), стул преподавателя	
4	Шкаф	
5	Сейф с ячейками для хранения ноутбуков	
6	Маркеры для доски	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Ноутбук	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
8	Мышь компьютерная	logitech
9	Принтер	Pantum BM5100FDN
10	технические средства обучения (интерактивная доска, выход в локальную сеть, принтер, мультимедийный проектор); документ-камера;	ПО адаптировано к потребностям СПО, устойчивая к ударным и механическим нагрузкам
11	сетевой фильтр	
12	Проектор	
13	Локальная сеть	
14	МФУ	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
15	Карта рекламного рынка	
16	Набор плакатов - Tilda (интерфейс)	Соответствуют целям и задачам обучения
17	Шкаф для хранения учебных пособий	
18	Образцы рекламных сообщений	Соответствуют целям и задачам обучения

6.1.2.2. Оснащение помещений, задействованных при организации самостоятельной и воспитательной работы.

Библиотека, читальный зал с выходом в интернет

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
	Стол библиотекаря с ящиками для хранения/тумбой	
	Кресло библиотекаря	
	Стеллажи библиотечные	
	Шкаф закрытый для хранения учебного оборудования	
	Шкаф для газет и журналов	
	Стол для выдачи пособий	
	Шкаф для читательских формуляров	
	Каталожный шкаф	
	Стол ученический для читального зала	
	Стол ученический модульный для коворкинга	
	Стол ученический\поворотный	
	Кресло для чтения\места для сидения в зоне релаксирующего чтения	
II Технические средства		
Основное оборудование		
	Сетевой фильтр	
	Мобильная электронная библиотека	
	Компьютер библиотекаря с периферией/ноутбук (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБИС)	
7	Многофункциональное устройство/принтер	
III Дополнительное оборудование		
Основное оборудование		
	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (интерактивная доска, проектор, крепление) с возможностью проведения онлайн-трансляций	диагональ 65 дюймов, сенсорный экран, специализированное программное обеспечение
	Тележка-хранилище ноутбуков/планшетов с системой подзарядки в комплекте с ноутбуками/планшетами (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации).	
	Компьютер ученика (лицензионное программное обеспечение, образовательный контент, система защиты от вредоносной информации)	
	Наушники для прослушивания аудио и видеоматериалов	Накладные Bluetooth

Актовый зал

№	Наименование оборудования	Техническое описание
Основное оборудование		
1	Стол президиума	
2	Кресло члена президиума	
3	Кресло для слушателей	
II Технические средства		
Основное оборудование		
4	Сетевой фильтр	
5	Световое, аудио- и видеооборудование	
6	Компьютер с периферией (лицензионное программное обеспечение (ПО), образовательный контент и система защиты от вредоносной информации, автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС)	
7	Интерактивный программно-аппаратный комплекс мобильный или стационарный (программное обеспечение (ПО), проектор, крепление в комплекте)	
8	Микрофон	
9	Телевизор	Hyundai H-LED75BU7005 Диагональ: 75 дюймов
10	телевизор	Эмеральд KD75U-РУАВ/РУ Диагональ: 75 дюймов
III Дополнительное оборудование		
Основное оборудование		
11	Микрофонные стойки	

6.1.2.3. Оснащение лабораторий

Лаборатория Информационных технологий

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	доска магнитно-маркерная, доска классная	2 шт.
4	рабочее место преподавателя с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	1 шт.
II Технические средства		

Основное оборудование		
6	Компьютер	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
7	интерактивная доска, выход в локальную сеть	
8	Принтер, МФУ	Pantum BM5100FDN
9	Автоматизированные рабочие места на 32 обучающихся	(Процессор Core i5, оперативная память объемом 8 Гб, видеокарта Nvidia GTX 980, HD 500 Gb)
10	Автоматизированное рабочее место преподавателя	(Процессор Core i5, оперативная память объемом 8 Гб, видеокарта Nvidia GTX 980, HD 500 Gb);
11	Лицензионное программное обеспечение: пакет офисных программ, пакет САПР, пакет 2D/3D графических программ, программы по виртуализации	
12	интерактивная доска,	ПО адаптировано к потребностям СПО, устойчивая к ударным и механическим нагрузкам
13	проектор	
14	Ноутбуки ученические	Процессор Core i5, оперативная память объемом 8 Гб, видеокарта Nvidia GTX 980, HD 500 G
15	Мышь компьютерная	logitech
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
16	Электронные учебно-методические комплексы	
17	Сейф для хранения ноутбуков	

Лаборатория Физики

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	18 шт.
2	Стул ученический	36 шт.

3	доска для семинарских и лекционных занятий	
4	рабочее место преподавателя	
II Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
5	Шкаф для хранения учебных пособий	
6	Осциллограф	
7	Прибор по механике	
8	Комплект электроизмерительных приборов по 6 штук для практикума	
9	Амперметр с гальванометром	
10	Компас Андрианова	
11	Прибор для демонстрации атмосферного давления	
12	Шкала электромагнитных волн	
13	Электромметр с принадлежностями	
14	Вольтметр лабораторный	
15	Динамометр демонстрационный	
16	Магнит электрический лабораторный	
17	Набор грузов по механике	
18	Весы технические с разновесами	
19	Вольтметр с гальванометром	
20	Комплект для лабораторного практикума по оптике; комплект для лабораторного практикума по механике; комплект для лабораторного практикума по молекулярной физике и термодинамики; комплект для лабораторного практикума по электричеству (с генератором);	
21	комплект для изучения возобновляемых источников энергии (солнечной, ветровой энергии, био-, механической и термоэлектрической энергетики	

Лаборатория Химии

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	доска для семинарских и лекционных занятий	1 шт.
4	рабочее место преподавателя-	1 шт.
5	Кресло преподавателя	1 шт.
6	Шкаф для хранения учебных пособий	1 шт.
7	шкаф для хранения учебных пособий	
8	шкаф для хранения влажных препаратов, запирающийся на ключ	

9	шкаф для хранения лабораторной посуды/приборов	
10	лаборантский стол	
11	стул лабораторный	
12	комплект ершей для мытья лабораторной посуды	
II Технические средства		
Основное оборудование		
13	ноутбук	
14	принтер	
15	Компьютер	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
16	Доска магнитно-маркерная	1 шт.
17	лабораторный островной стол	
18	Огнетушитель,	
19	Шкаф вытяжной панорамный,	
20	комплект портретов для оформления кабинета	
21	Плакат периодической системы химических элементов Д.И. Менделеева.	
22	весы электронные	
23	центрифуга демонстрационная	
24	штатив демонстрационный	
25	аппарат для проведения химических реакций	
26	Эвдиометр	
27	горелка универсальная	
28	прибор для иллюстрации зависимости скорости химических реакций от условий окружающей среды	
29	набор для электролиза демонстрационный	
30	стол с ящиками для хранения	
31	стол лабораторный моечный	
32	сушильная панель для посуды	

Лаборатория Цифровых коммуникационных технологий

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	15 шт.
2	Стул ученический	30 шт.
3	Рельсовая система с классной доской	1 шт.
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой с	

	персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	1 шт.
6	Доска магнитно-маркерная, плакатница	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
8	интерактивная доска, выход в локальную сеть	
9	Принтер, МФУ, Цифровые УМК	Pantum BM5100FDN
10	Стенд	
11	Системный блоки, Мониторы, Клавиатуры, Мышки	
12	Кондиционер	
13	интерактивная доска,	ПО адаптировано к потребностям СПО, устойчивая к ударным и механическим нагрузкам
14	Смарт доска,	
15	Экран,	
16	Планшеты, наушники	
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
17	проектор	

Лаборатория Компьютерной графики

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический	24 шт.
2	Стул ученический	48 шт.
3	Рельсовая система с классной доской	1 шт.
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением	
5	Шкаф для хранения учебных пособий	1 шт.
6	Доска магнитно-маркерная, плакатница	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Мониторы	Системный блок

		процессор Intel Core i7-13700K операционная система Calculate Linux
8	Смарт доска, выход в локальную сеть	
9	Принтер	Pantum BM5100FDN
10	Клавиатуры	
11	Мышки	
12	Кондиционер	
13	Экран	
14	Планшеты	
15	Наушники	
16	Электронный раздаточный материал	
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
17	проектор	

Лаборатория Видеостудия

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол двухместный лабораторный ученический	
2	Стул ученический	
3	Рельсовая система с классной доской	
4	Стол учителя с ящиками для хранения	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
II Технические средства		
Основное оборудование		
7	Компьютер	
8	МФУ	
9	Кондиционер	
10	Системный блоки	Системный блок процессор Intel Core i7-13700K
11	Мониторы	
12	Клавиатуры	logitech
13	Мышки	logitech
14	Смарт доска,	
15	Проектор	
16	Наушники	
17	Экран,	Диагональ: 75 дюймов

18	Планшеты	
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
19	Доска магнитно-маркерная	белая
20	Цифровые УМК	
21	Стенд	
22	Плакатница	

Лаборатория Фотостудия

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол двухместный лабораторный ученический	
2	Стул ученический	
3	Доска классная/Рельсовая система с классной доской	
4	Стол учителя с ящиками для хранения или тумбой	
5	Кресло преподавателя	
6	Шкаф для хранения учебных пособий	
7	Шкаф секционный для хранения оборудования	
8	Шкаф для хранения лабораторной посуды	
9	Стол демонстрационный химический	
10	Шкаф вытяжной лабораторный	
11	Доска магнитно-маркерная	
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Компьютер	
2	Программное обеспечение	
3	Графический планшет	
4	Фотокамера	
5	Объективы	
6	Фотовспышка накамерная	
III Специализированное оборудование, мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Фотоштатив	
2	Студийный импульсный свет	
3	Софтбокс комплектный	
4	Софтбокс комплектный	
5	Зонт комбинированный комплектный	
6	Рефлектор для зонта комплектный	
7	Соты	
8	Рефлектор 60°	
9	Тубус	
10	Напольная стойка	

11	Стойки для осветительных приборов	
12	Система крепления фонов	
13	Лайт-диск	
14	Стол для предметной съёмки	
15	Сетевой фильтр	
16	Стол рабочий	
17	Табурет барный	
18	Стул	
19	Комплект радиосинхронизации для вспышек	
20	Внешний картридер CF+SD	
21	Держатель для отражателя	
IV Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
22	Цифровые УМК	
23	Стенд	
24	Плакатница	

6.1.2.4. Оснащение баз практик

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, отвечающего потребностям отрасли и требованиям работодателей.

Производственная практика реализуется в организациях рекламного профиля, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области средств массовой информации, издательство и полиграфия.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам деятельности, предусмотренными программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

6.1.3. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы

6.2.1. Библиотечный фонд образовательной организации должен быть укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине (модулю) из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей) в качестве основной литературы, на одного

обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль).

В случае наличия электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25 процентов обучающихся к цифровой (электронной) библиотеке.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам (модулям).

6.2.2. Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными учебными изданиями, адаптированными при необходимости для обучения указанных обучающихся.

6.2.3. Перечень необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

№ п/п	Наименование лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства	Код и наименование учебной дисциплины (модуля)	Количество
1	Photoshop	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
2	Illustrator	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	

		<p>ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p> <p>ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	
3	Bridge	<p>ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p> <p>ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p> <p>ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	
4	Autodesk 3dsMax	<p>ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p> <p>ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	
5	Animate	<p>ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p> <p>ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p> <p>ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	
6	Microsoft Office	<p>ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний,</p>	

		<p>акций и мероприятий</p> <p>ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p> <p>ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	
7	CorelDRAW	<p>ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</p> <p>ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</p> <p>ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</p>	

6.3. Требования к практической подготовке обучающихся

6.3.1. Практическая подготовка при реализации образовательных программ среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена путем расширения компонентов (частей) образовательных программ, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

6.3.2. Образовательная организация самостоятельно проектирует реализацию образовательной программы и ее отдельных частей (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты) в форме практической подготовки с учетом требований ФГОС СПО и специфики получаемой специальности.

6.3.3. Образовательная деятельность в форме практической подготовки:

- реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности;
- предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным;
- может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой

для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

6.3.4. Образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована на *любом* курсе обучения, охватывая дисциплины, профессиональные модули, все виды практики, предусмотренные учебным планом образовательной программы.

6.3.5. Практическая подготовка организуется в учебных, учебно-производственных лабораториях, мастерских, учебно-опытных хозяйствах, учебных полигонах, учебных базах практики и иных структурных подразделениях образовательной организации, а также в специально оборудованных помещениях (рабочих местах) профильных организаций на основании договора о практической подготовке обучающихся, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

6.3.6. Результаты освоения образовательной программы (ее отдельных частей) могут быть оценены в рамках промежуточной и государственной итоговой аттестации, организованных в форме демонстрационного экзамена.

6.4. Требования к организации воспитания обучающихся

6.4.1. Воспитание обучающихся при освоении ими основной образовательной программы осуществляется на основе включаемых в настоящую образовательную программу рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы (приложение 3).

6.4.2. Рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы образовательная организация разрабатывает и утверждает самостоятельно с учетом примерных рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

6.4.3. В разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы имеют право принимать участие советы обучающихся, советы родителей, представители работодателей и (или) их объединений (при их наличии).

6.5. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы

6.5.1. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, и имеющими стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее трех лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности средства массовой информации, издательство и полиграфия, в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, должна быть не менее 25 процентов.

6.6. Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы

6.6.1. Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы

Расчеты нормативных затрат оказания государственных услуг по реализации образовательной программы осуществляются в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ среднего профессионального образования по профессиям (специальностям) и укрупненным группам профессий (специальностей), утверждаемые Минпросвещения России ежегодно.

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы, определенное в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Федеральным законом от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», включает в себя затраты на оплату труда преподавателей и мастеров производственного обучения с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) работу и другую работу в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

Раздел 7. Формирование оценочных материалов для проведения государственной итоговой аттестации

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС СПО.

7.2. Выпускники, освоившие программы подготовки специалистов среднего звена, сдают ГИА в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы). Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ОПОП.

Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена: специалист по рекламе.

7.3. Для государственной итоговой аттестации образовательной организацией разрабатывается программа государственной итоговой аттестации и оценочные материалы.

7.4. Оценочные материалы для проведения ГИА включают паспорт оценочных материалов, описание структуры демонстрационного экзамена, типовые задания для демонстрационного экзамена, примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Оценочные материалы для проведения ГИА приведены в приложении 4.

Разработчики образовательной программы

ФИО	Организация, должность
Назимкина Альбина Анатольевна	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области "Физико-технический колледж", методист
Бондаренко Елена Михайловна	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области "Физико-технический колледж", Ведущий специалист учебно-методического отдела
Первушина Ольга Владимировна	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области "Физико-технический колледж", Начальник учебно-методического отдела
Онищенко Наталия Александровна	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области "Физико-технический колледж", заместитель директора
Коршикова Анна Александровна	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области "Физико-технический колледж", заместитель директора
Овчинников Владислав Геннадьевич	Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области "Физико-технический колледж", первый заместитель директора